



Veröffentlichung des Engagementberichts 2022 der Lefebvre Sarrut Gruppe

Lefebvre Sarrut veröffentlicht ESG-Engagementbericht 2022

Lefebvre Sarrut, der europäische Marktführer im Bereich Recht und Steuern, hat seinen ESG-Engagementbericht 2022 (Umwelt, Soziales und Governance) veröffentlicht. Der Bericht stellt nicht nur die Verpflichtungen und Maßnahmen der Gruppe vor, sondern gibt auch einen Überblick über die ESG-Politik von Lefebvre Sarrut zur Verbesserung der Auswirkungen in den nächsten Jahren.

Fünf Verpflichtungen, die das Ziel von Lefebvre Sarrut untermauern

Im Einklang mit seinem Ziel, "Wissen für eine gerechtere, effizientere und nachhaltigere Gesellschaft zu schaffen", hat Lefebvre Sarrut seinen ESG-Beitrag um fünf Verpflichtungen herum organisiert, die Tag für Tag seine Stakeholder, darunter Mitarbeiter, Kunden, Familienaktionäre und Partner, vereinen.

Die fünf Verpflichtungen sind:

1. Gewährleistung des Zugangs zum Recht mit 32 Millionen Nutzern der Dienstleistungen von Lefebvre Sarrut im Jahr 2022.
2. Den Kunden durch Innovation einen Schritt voraus zu sein, indem 282 Stunden der europäischen Teams des Unternehmens der Entwicklung innovativer Projekte gewidmet werden und sechs Start-ups unterstützt werden.
3. Unterstützung unseres Ökosystems bei der Bewältigung der regulatorischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen, u. a. durch die Entwicklung spezieller Compliance-Software wie Toxic, die Anwender und/oder Unternehmen, die chemische Produkte emittieren, bei der Einhaltung der REACH-Verordnung hilft.
4. Den Mitarbeitern ein anregendes, motivierendes und innovatives Arbeitsumfeld zu bieten, einschließlich des Umzugs unserer französischen und belgischen Teams in neue, modernere Räumlichkeiten, die die Zusammenarbeit erleichtern.
5. Beitrag zum Aufbau einer nachhaltigeren Welt durch unsere erste Kohlenstoffbilanz, die es uns ermöglicht hat, klare Ziele für die kommenden Jahre festzulegen.

Im Jahr 2022 wurden diese fünf Verpflichtungen durch verschiedene Maßnahmen von Lefebvre Sarrut und seinen lokalen Marken umgesetzt: Lefebvre Dalloz (Frankreich), SDU (Niederlande), Lefebvre (Spanien), Giuffrè Francis Lefebvre (Italien), Larcier-Intersentia (Belgien, Luxemburg und Vereinigtes Königreich) sowie Stollfuß und Juris (Deutschland).

[Den ESG-Engagementbericht 2022 finden Sie hier](#)

Über Lefebvre Dalloz

Lefebvre Dalloz ist eine neue Marke, die ein umfassendes Angebot an Verlagen, Schulungen, Software und Dienstleistungen der historischen Marken Editions Francis Lefebvre, Francis Lefebvre Formation, Editions Législatives, Editions Dalloz, Dalloz Formation, ELEGIA, Bärchen et CSP Docendi umfasst. Dieser Zusammenschluss verleiht Lefebvre Dalloz eine führende Position im Bereich des juristischen, steuerlichen und regulatorischen Wissens in Frankreich. Dank der Kombination seines Know-hows bietet Lefebvre Dalloz Unternehmen (Personalchefs, Finanzdirektoren, Rechtsdirektoren, Compliance), dem öffentlichen Sektor, den reglementierten Berufen (Notare, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte...) und Studenten eine umfassende Antwort. Lefebvre Dalloz ist eine Marke der europäischen Gruppe Lefebvre Sarrut, die bis 2022 einen Umsatz von 542 Mio. € erwirtschaftet hat und 2400 Mitarbeiter beschäftigt. Ihr Daseinszweck ist die Aktivierung von Wissen für eine gerechtere, effizientere und nachhaltigere Gesellschaft.



Contact presse
Brice CHAUVEAU
07 86 64 88 28
b.chauveau@lefebvre-dalloz.fr

Lefebvre Dalloz